

Награда “Бисерче вълшебно” 2014

Какво? Защо? Как?

Наградата “Бисерче вълшебно”



- Учредена през 2013 г. от сайта “Детски книги” (www.detskiknigi.com) по случай 2. април – Международния ден на детската книга;
- Разделена на две категории – “Млади читатели” (6-10 г.) и “Запалени читатели” (11-15 г.);
- Дава възможност на българските деца сами да определят своя любима книга, издадена на български език през предходната календарна година.

Общи положения

- Наградата стартира през февруари 2013 г.;
- Разработен е специален уебсайт, в който са представени номинираните от българските издатели заглавия;
- Проведена е информационна кампания за наградата през социалните и информационни канали на организаторите;
- Информацията за “Бисерче вълшебно” е комуникирана и през медийната кампания на АБК, посветена на 2. април и Световния ден на книгата и авторското право - 23.април;
- Разработени са и специални материали в помощ на учителите и библиотекарите от страната, достъпни за изтегляне през уебсайта на наградата “Бисерче вълшебно”;
- Гласуването се провежда в периода 19.03. – 15.04.2013 г., като всяко дете има правото да номинира само едно заглавие от номинираните книги;
- Книгите-победители са обявени на тържествено връчване на статуетките “Бисерче вълшебно” по време на Детски книжен празник.

Резултати

- В първото издание на наградата “Бисерче вълшебно” 2013 вземат участие **1391** деца;
- Те определят своите любими книги в двете читателски категории:
 - Най-добра детска книга за 2012 г. в категория “Млади читатели” е “Малката Божана в деня на боклуците” (автор: Божана Апостолова, издателство: “Жанет-45”)
 - Най-добра детска книга за 2012 г. в категория “Запалени читатели” е “Героите на Олимп: Знакът на Атина” (автор: Рик Риърдън, издателство: “Егмонт-България”)
- Две от децата получават големи награди, изтеглени на лотариен принцип пред нотариус – колела и комплекти с книги; четири от децата, изтеглени в томболата, получават комплекти с книги, а всички гласували получават грамота за почетно жури в наградата “Бисерче вълшебно” 2013.

Изводите



- По време на подготовката и провеждането на първото издание на наградата “Бисерче вълшебно”, бяха обединени усилията на родители, учители и библиотекари, за да насърчат заедно четенето сред децата.
- Посредством “Бисерче вълшебно” децата имат възможност да се запознаят с нови заглавия, да дадат своя принос в избирането на **тяхната** най-любима книга и да се срещнат по забавен начин с книгите и четенето.
- Силният интерес, постигнат в кратките срокове на организация и провеждане на наградата, е предпоставка за още по-високи резултати в следващите издания.

Интересни факти

Награди за най-добра детска книга, избрана от самите деца, се провеждат в много страни по света. “Бисерче вълшебно” е първата подобна награда в България.

Една от най-влиятелните награди във Великобритания – Red House Award – се провежда повече от 30 години. В нея през 2013 г. победителите са определени с гласовете на около 300 деца от Северна Англия (общо население към 2007 г. – 14,5 млн.).

Какво предстои?

Целите пред “Бисерче вълшебно” 2014 са:

- да проведе масирана кампания на различни нива, за да достигне информацията за наградата и нейните цели до по-широк кръг от възрастни, отговорни за детската грамотност и респективно – до повече деца;
- да обедини в работни звена учители-насърчители, библиотекари и родители, за да получат децата възможност да се запознаят с номинираните заглавия;
- да потърси подкрепата на още по-широк кръг от институции, медии и бизнес в развитието на идеята за насърчаване на четенето и грамотността посредством наградата “Бисерче вълшебно”.

Как ще го постигнем?



Уебсайт на “Бисерче вълшебно” –

www.biserche.com

Уебсайтът на наградата “Бисерче вълшебно” играе ключова роля в разпространението на информацията. В него се съдържа:

- Информация за номинираните заглавия (книга, автор, интересни факти, авторско ревю от редактор на сайта “Детски книги”);
- Помощни материали за учители, родители и библиотекари, свързани с номинираните заглавия (каталози с книгите, плакати за изтегляне, баджове за децата-посланици, допълнителни идеи за разработка на текстовете в книгите, презентационни материали, видео-представяния на книгите);
- Новини за кампанията, планирани събития, партньори, любопитна информация за читателите;
- Форма за гласуване за най-добра детска книга, активна в периода на гласуване.

Родителите и “Бисерче вълшебно”

Ролята на семейството е водеща при възпитанието на децата в любов към книгите.

За да подкрепят и насърчат младите да четат повече, родителите могат:

- Да предоставят на децата възможност да се запознаят с новите заглавия и да изберат своята любима книга, без да се месят в предпочитанията на детето;
- Да срещнат децата с книгите посредством посещения в библиотека, книжарница или да насърчат участието му в литературен клуб, посветен на заглавия, номинирани в наградата “Бисерче вълшебно”;
- Да разговарят с децата си за прочетените от тях книги, като така насърчат възможностите за преразказване на информация, обобщаването ѝ и изграждането на тяхна собствена история (извличане на информация, обобщение, разсъждение, стимулиране на въображението);
- Да подпомогнат детето технически, като му покажат как да гласува за своята любима книга и разпечатат грамотата му за почетно жури.

Учителите и “Бисерче вълшебно”

Ролята на учителите в образованието е най-отговорна и тежка. Те биват държани отговорни за влошените резултати от изследванията за грамотност на децата, а условията и методиката, по които работят, често не съвпадат със съвременните методи на обучение.

Наградата “Бисерче вълшебно” има потенциала да подпомогне учителите-насърчителите в следното:

- Да им предложи интересни идеи, свързани с номинираните в наградата книги за часовете по извънкласно четене – информация за новите книги, специални образователни материали и други;
- Да ги подкрепи в организирането на извънкласни литературни клубове, в които учениците да четат, обсъждат и гласуват за своя любима книга, като развият читателски интереси, въображение и по-добра функционална грамотност.
- Да представи на обществото най-добрите учители и техните идеи за насърчаване на четенето.

Библиотекарите и “Бисерче вълшебно”

Библиотеките са важен фактор в развитието и насърчаването на четенето в обществото. Те са леснодостъпен и евтин източник на книги, а читателските навици и отговорността за опазването на книгите се възпитават лесно с помощта на библиотеката.

“Бисерче вълшебно” може да е полезно на библиотекарите като:

- Чрез наградата привлекат повече читатели в библиотеката;
- Използват заглавията, включени в списъците на «Бисерче вълшебно», при обновяване на библиотечния фонд;
- Използват идеите и специалните материали, разработени за отделните книги, за да организират свои кампании за читателите в библиотеките;
- Повдигне дебат за ролята на библиотеките в насърчаването на четенето сред децата и за необходимостта от съвместна работа между училище и библиотека;
- Представи на обществото добрите примери на библиотекарите в насърчаването на четенето.

Институциите и “Бисерче вълшебно”

Институциите (МОМН, РИО) имат най-голяма власт в ограмотяването на българските деца – те изпълняват законовите разпоредби и провеждат контрол над отговорните за образованието звена. Те определят правилата и нормите, организират учебния процес и имат възможността да преценят доколко дадена инициатива би могла да бъде полезна в ограмотяването на учениците.

За да се повиши функционалната грамотност на учениците и за да не изпадат те под минимума на грамотността, институциите могат да подкрепят наградата “Бисерче вълшебно” като обединяващ фактор, чрез който децата да опознаят книгите, да придобият читателски навици и да се превърнат в активни читатели.

Медиите и “Бисерче вълшебно”

Темата за детското четене като фактор за изграждането на стабилно общество е изключително важна. За съжаление, твърде малко медии подкрепят книжни кампании, поставяйки социалната отговорност на заден план.

Медиите могат да дадат своя принос в повишаването на грамотността, в прекъсването на порочния кръг на бедност и неграмотност и в изграждането на общество от висококвалифицирани хора, подкрепяйки наградата “Бисерче вълшебно”.

С помощта на медиите информацията за кампанията ще достигне до още по-широк кръг от читатели, насърчавайки косвено грамотността сред подрастващите.

Бизнесът и “Бисерче вълшебно”

За провеждането на широкомащабна кампания за насърчаване на четенето с национално покритие, включваща различни нива на влияние върху читателите, са необходими средства. Ролята на успешния бизнес като социално отговорен фактор, е водеща в набирането на средства за разгръщането на една социална кампания и успешното ѝ провеждане.

Наградата “Бисерче вълшебно” си поставя амбициозни цели – да насърчи и възпита у децата читателски навици, да им даде възможност да направят свой собствен избор и да им покаже, че книгите са полезни и необходими в развитието им. Наградата цели и да повиши грамотността на подрастващите, насърчавайки у тях любопитството за знания, грамотността и развитието им като успешна, висококвалифицирана работна сила в бъдеще.

Наградата “Бисерче вълшебно” носи в себе си огромен потенциал, а бизнесът има възможност да ѝ подаде ръка!

**Награда за най-добра детска
книга, избрана от самите деца –
“Бисерче вълшебно” 2014:
обединени усилия за по-грамотни
лица!**

